Kurzpräsentation

16./17.01.2021 REGENSBURG

SANALIFE

DIE GESUNDHEITSMESSE

KONTAKT:

SIMON WODARS

sanalife@cmb-expo.de | +49 (0)9402 98 38 7 - 28

VERANSTALTUNGSDATUM:

16.+17. | 01. | 2021

Ernährung und Gesundheit

Sport und Fitness

Wellness und Beauty

Medizin und alternative Heilmethoden

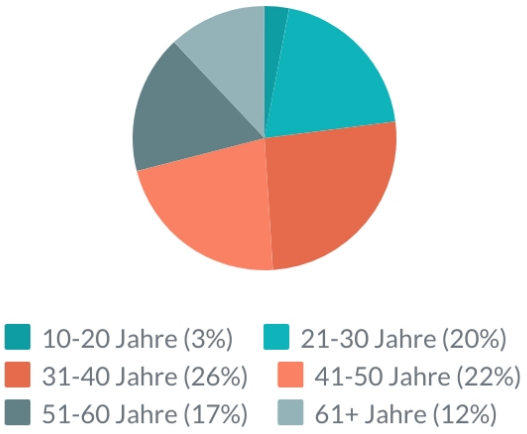
Start-Ups und Non-Profit

Umwelt und Nachhaltigkeit

#gutevorsätze #sanalife

Besucherdemographie - unsere Zielgruppe

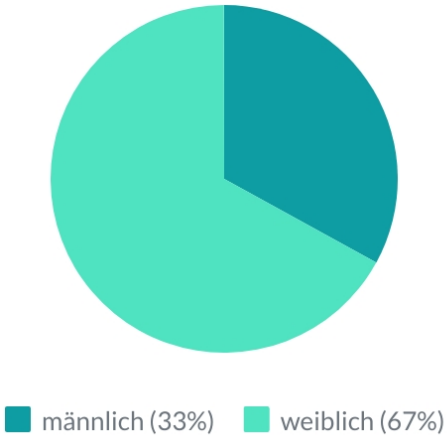
1 Besucherdemographie 2020



- junge und ältere, ernährungs- undgesundheitsbewusste, sowie sportbegeisterte Personen

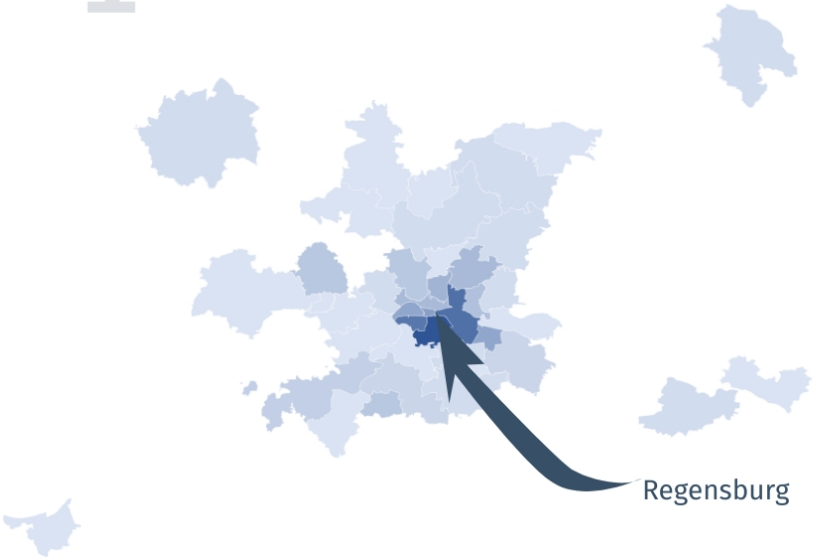
2 Besuchergeschlecht

- überwiegend weibliche Zielgruppe



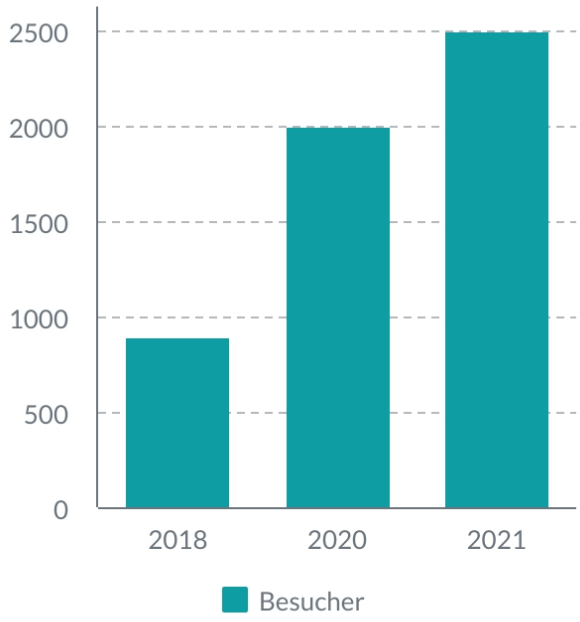
Besucherherkunft - unsere Zielgruppe

1 Besucherherkunft



- aufgeschlossene, kaufkräftige und gesundheitsbewusste Personen aus der Stadt Regensburg sowie dem Regensburger Umland

4 Besucherzahlen (2021 geschätzt)



- Besucherzahlen haben sich im Vergleich zur ersten Veranstaltung mehr als verdoppelt.
- Für 2021 streben wir eine Steigerung der Besucherzahlen von weiteren 25% an.

RÜCKBLICK - SANA LIFE 2020 in Zahlen

DIE FAKTEN

1 25 Referenten

Eine Vielzahl an Referenten begeisterten die Besucher mit einem hochwertigen und abwechslungreichen Vortrags- und Workshopprogramm.

2 50 Aussteller

Nahezu 50 Unternehmen und Start-Ups aus den Bereichen Ernährung, Medizin, alternative Heilangebote, Fitness, Beauty, Beratung und Non-Profit präsentierten Ihre Produkte und Dienstleistungen.

3 2.000 Besucher

Insgesamt 2.000 Besucher konnte die Messe über das Wochenende verzeichnen - doppelt soviel wie im Jahr zuvor.

Werbekonzept - So werben wir für unsere Messe

1 AUSSENWERBUNG

Öffentliche Plakatwerbung:
· Kultur-Säulen, Regensburger Innenstad
· „Hot Spot“ Plakatierung Regensburg mit 140 DIN A0 Plakaten
· Citylight-Poster, Regensburger Innenstadt, Plakat-Werbung Doppel-A0 an Bushaltestellen, hinterleuchtet
Plakatwerbung In Regensburg und Umland:
· Tafelplakatierung im Umland von Regensburg mit ca. 380 Plakattafeln
Großflächenwerbung:
· Fahrbahnbanner bei der Kumpfmühler Brücke (beidseitig), 4 Wochen vor Messe
· Fahrbahnbanner bei der Landshuter Straße (einseitig), 4 Wochen vor Messe

2 PRINT

- Wirtschaft Konkret
- Rundschau Titelseitenanzeige
- Filter Magazin
- Port01 Regensburg
- Mittelbayrische Zeitung
- **Öffentliche Auslage und Verteilung von Flyer & Freikarten über Aussteller und Printmedien**

3 ONLINE

- Umfangreicher und informativer Internetauftritt auf der **eigenen Messe-Homepage www.sanalife-messe.de**
- Google Search Engine Advertising (Google AdWords Werbung)
- Messeportale z.B. messen.de, messeninfo.de
- Mehrere Facebook & Instagram Werbeanzeigen mit informativen Postings zur Messe
- Medienkooperation mit Regensburg Regional
- **Eigene Facebook- und Instagram-Page**
- **Influencer Marketing**

> ***"Gesundheit ist die wichtigste Nebensache der Welt."*** -Gerhard Kocher

#durchhalten #sanalife

Impressionen

"Gute Beratung, tolle Information, war wirklich super."
-Messebesucher

"Die Messe, die Organisation, einfach alles war perfekt."
-Aussteller

"Die Veranstaltung ist sehr gut gelungen!"
Toll, dass das Thema Gesundheit vorangebracht wird!"
-Referenten

Ansprechpartner

Armin Hosol
Projektleiter
sanalife@cmb-expo.de
Tel.: +49 (0)9402 98 38 7 -22
www.sanalife-messe.de/kontakt

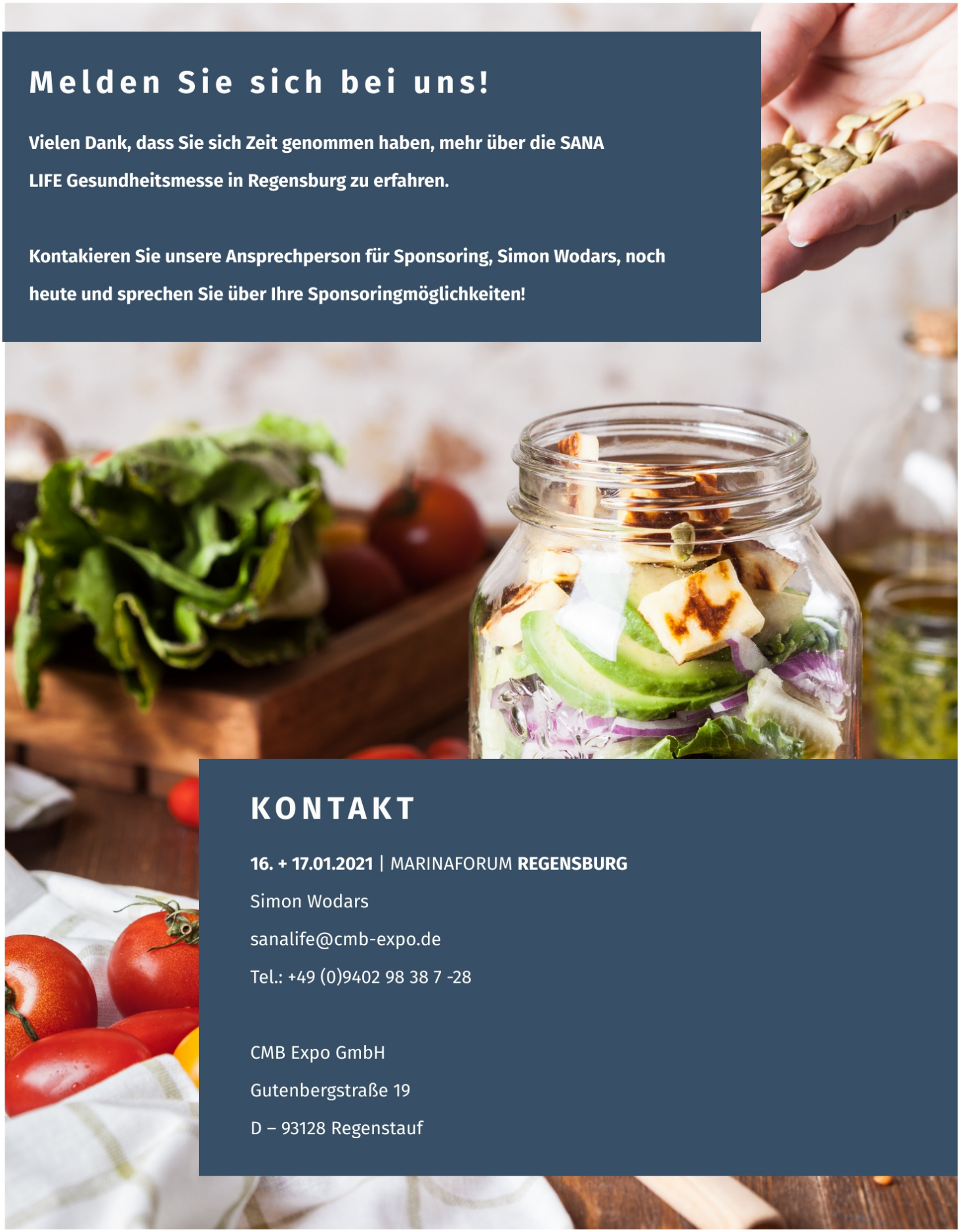
Simon Wodars
Stellvertetender Projektleiter
sanalife@cmb-expo.de
Tel.: +49 (0)9402 98 38 7 -28
www.sanalife-messe.de/kontakt

#healthy #sanalife

Melden Sie sich bei uns!

Vielen Dank, dass Sie sich Zeit genommen haben, mehr über die SANA LIFE Gesundheitsmesse in Regensburg zu erfahren.

Kontakieren Sie unsere Ansprechperson für Sponsoring, Simon Wodars, noch heute und sprechen Sie über Ihre Sponsoringmöglichkeiten!



KONTAKT

16. + 17.01.2021 | MARINAFORUM **REGENSBURG**

Simon Wodars

sanalife@cmb-expo.de

Tel.: +49 (0)9402 98 38 7 -28

CMB Expo GmbH

Gutenbergstraße 19

D – 93128 Regenstauf