

SANA LIFE MESSE

MARINA FORUM REGENSBURG

AM 02. Und 03. JUNI 2018

SPONSORING-PAKETE SANA LIFE

MÖGLICHKEITEN	SILBER SPONSORING PAKET	GOLD SPONSORING PAKET	DIAMANT SPONSORING PAKET	HEADLINE SPONSORING PAKET SCHON VERGEBEN!
Limitiert auf:	5 Stück	5 Stück	3 Stück	1 Stück, Exklusiv
<u>Vor der Veranstaltung</u>				
Logo auf den ca. 500 Plakaten in Regensburg und Umgebung „präsentiert von“ bzw. „supported by...“	x	x	x	x
Logo im Ausstellerverzeichnis	x	x	x	x
Logo mit Informationen und Link auf eigener Seite der Messe-Homepage	x	x	x	x
Facebook-Posting & Ankündigung	x	x	x	x
Logo in Newslettern	x	x	x	x
Logo oder Erwähnung in Zeitungsartikeln		x	x	x
Logo auf den Tickets			x	x
Top-Banner auf der Website der VA				x
<u>Während der Veranstaltung</u>				

x = inbegriffen

Alle Preise sind Nettopreise zzgl. Der gesetzlichen MwSt. (19%)

Alle Herstellungskosten für z.B. Banner sowie weitere Printmedien oder Kosten für die Erstellung des Layouts und digitaler Produkte liegen beim Sponsor

SANA LIFE MESSE

MARINA FORUM REGENSBURG

AM 02. Und 03. JUNI 2018

Tickets für die Veranstaltung	5	10	15	25
Ein Reihenstand im Foyer mit 9m² Fläche inkl. Anmeldegebühr, Strom, W-Lan & 3 Spots im Wert von 995,- netto				x
Branding in Übergröße in der Messehalle (Banner)			x	x
Präsentation des Unternehmens in einem Vortrag (Themenabhängig)	x	x	x	x
Offizielle Teilnehmertaschen (von Sponsor)				x
Ein Leuchtraumen am Eingang „Supported by...“	x	x	x	x
Personalisierter Teppichdruck (optional)				
Nach der Veranstaltung				
Gesponserter Abschnitt im Newsletter, 100 Wörter				x
Daten über Besucherbefragung bzgl. Wohnort, Alter, Interessen, etc.			x	x
Rabatt und bevorzugter Sponsor für die folgende Messe	x	x	x	x

x = inbegriffen

Alle Preise sind Nettopreise zzgl. Der gesetzlichen MwSt. (19%)

Alle Herstellungskosten für z.B. Banner sowie weitere Printmedien oder Kosten für die Erstellung des Layouts und digitaler Produkte liegen beim Sponsor

SANA LIFE MESSE

MARINA FORUM REGENSBURG

AM 02. Und 03. JUNI 2018

Konditionen/ Preise:

SILBER SPONSORING PAKET: Einsteiger-Paket, kostengünstige Option mit großer Reichweite - **300€**

GOLD SPONSORINGPAKET: Fortgeschrittenen-Paket, starke und umfassende Präsenz - **500€**

DIAMANT SPONSORINGPAKET: Bietet ein hohes Maß an Präsenz vor und auf der Messe, limitiertes Angebot - **1250€**

HEADLINE SPONSORING PAKET: Hauptsponsor der Messe, außergewöhnlich hohe Präsenz, auf allen Werbemitteln der Messe mit eigenem Stand - **4000€**

x = inbegriffen

Alle Preise sind Nettopreise zzgl. Der gesetzlichen MwSt. (19%)

Alle Herstellungskosten für z.B. Banner sowie weitere Printmedien oder Kosten für die Erstellung des Layouts und digitaler Produkte liegen beim Sponsor

SANA LIFE MESSE

MARINA FORUM REGENSBURG

AM 02. UND 03. JUNI 2018

Sponsoring „Kreativ“

Food Branding oder Juice Bag (beim Verlassen der Messe erhalten Besucher gesunde Äpfel mit dem in den Apfel gelaserten Logos des Sponsors)

Foto Booth Overlay Branding oder Fotowand Branding (Fotobox mit gebrandeter Fotowand, Overlay Branding (Wasserzeichen) des Logos des Sponsors auf den Fotos, die sofort gedruckt an die Besucher verteilt und auf Wunsch auf Social-Media Plattformen von den Besuchern geteilt werden können)

Gewinnspiel Sponsoring (Vor der Messe wird ein Gewinnspiel über Facebook promotet, bei dem die Gewinner den Preis, vom Sponsor ausgewählt, erhalten)

Offizielle Messe Tasche Sponsoring (Eine mit Logo der Messe und Logo des Sponsors wird beim Eingang an Besucher ausgehändigt, Anzahl und Beschaffung von Seiten des Sponsors wählbar)

Sponsoring des Spielbereichs für Kinder (Der Extra-Bereich für Kinder auf der Messe wird von dem Sponsor zur Verfügung gestellt und gebrandet)

Chill-Out Lounge (optional: No WiFi Zone für 100% Entspannung) (ein Lounge-Bereich zum Entspannen auf der Messe, optional mit WiFi-Blocker, je nach Wahl gebrandet oder ausgestattet durch den Sponsor)

Activity-Based Prize: Verschiedene Sport-Challenges, moderiert, Gewinner bekommen Preise (Gewinnspiel-Aktion auf der Messe, bei der die Gewinner verschiedener Sport-Challenges durch Preise des Sponsors belohnt werden)

-> Preise der Kreativ-Sponsoring-Modelle verhandelbar, abhängig von Aufwand, Dauer und Menge