

SANA LIFE - Die Gesundheitsmesse

MARINA FORUM REGENSBURG
AM 18. Und 19. Januar 2020



SPONSORING-PAKETE SANA LIFE 2020

| MÖGLICHKEITEN | GOLD SPONSORING PAKET | DIAMANT SPONSORING PAKET | HEADLINE SPONSORING PAKET |
|---|--------------------------------|---------------------------------|---|
| Ihre Präsenz vor der Veranstaltung | | | |
| Logo auf den ca. 700 Plakaten in Regensburg und Umgebung „präsentiert von“ bzw. „supported by...“ | Inklusiv | Inklusiv | Inklusiv vergeben |
| Logo mit Informationen und Link auf eigener Seite der Messe-Homepage | Inklusiv | Inklusiv | Inklusiv vergeben |
| Facebook-Posting & Ankündigung | Inklusiv | Inklusiv | Inklusiv vergeben |
| Logo in Zeitungsartikeln | | Inklusiv | Inklusiv vergeben |
| Logo auf den Freikarten (Auflage 7.500 St.) | | Inklusiv | Inklusiv vergeben |
| Top-Banner auf der Website der VA | | | Inklusiv vergeben |
| Ihre Präsenz während der Veranstaltung | | | |
| Tickets für die Veranstaltung | 50 Freikarten im Wert von 150€ | 100 Freikarten im Wert von 300€ | 150 Freikarten im Wert von 450€ vergeben |
| Plakate für die Veranstaltung | 5 | 10 | 15 vergeben |
| Ein Stand im Foyer inkl. Anmeldegebühr, Strom, W-Lan & 3 Spots | | | Inklusiv vergeben |
| Branding in Übergröße in der Messehalle (Banner) | | Inklusiv | Inklusiv vergeben |
| Präsentation des Unternehmens in Form eines Wissensvortrags (Themenabhängig) | | Inklusiv | Inklusiv vergeben |

| | | | |
|--|-----------|-----------|---------------------------|
| Offizielle Teilnehmertaschen (von Sponsor gestellt) | | Inklusiv | |
| Ein Leuchtrahmen am Eingang „Supported by...“ (ab 4 Sponsoren) | Inklusiv | Inklusiv | Inklusiv vergeben |
| Logo im Ausstellerverzeichnis Kontaktdaten und Branche im Ausstellerverzeichnis (Auflage: 2000 Stk., handverteilt) | Inklusiv | Inklusiv | Inklusiv vergeben |
| Unternehmenspräsentation im Ausstellerverzeichnis | 1/6 Seite | 1/3 Seite | 1/2 Seite vergeben |
| Ihre Präsenz nach der Veranstaltung | | | |
| Gesponserter Abschnitt im Nachwort, 100 Wörter | | | Inklusiv vergeben |
| Rabatt und bevorzugter Sponsor für die folgende Messe | Inklusiv | Inklusiv | Inklusiv vergeben |

Konditionen/Preise

GOLD SPONSORINGPAKET: Einsteiger-Paket, kostengünstige Option mit großer Reichweite und starker Präsenz - **499€**

DIAMANT SPONSORINGPAKET: Bietet ein hohes Maß an Präsenz vor und auf der Messe, limitiertes Angebot - **999€**

HEADLINE SPONSORING PAKET: Hauptsponsor der Messe, außergewöhnlich hohe Präsenz, auf allen Werbemitteln der Messe mit eigenem Stand – **nach individueller Absprache**

SANA LIFE - Die Gesundheitsmesse

MARINA FORUM REGENSBURG

AM 18. Und 19. Januar 2020

„Kreativ“ SPONSORING-PAKETE SANA LIFE 2020

Sponsoring „Kreativ“

>>Preise der Kreativ-Sponsoring-Modelle verhandelbar, abhängig von Aufwand, Dauer und Menge

Food Branding oder Juice Bag (beim Verlassen der Messe erhalten Besucher gesunde Äpfel mit dem in den Apfel gelaserten Logos des Sponsors)

Foto Booth Overlay Branding oder Fotowand Branding (Fotobox mit gebrandeter Fotowand, Overlay Branding (Wasserzeichen) des Logos des Sponsors auf den Fotos, die sofort gedruckt an die Besucher verteilt und auf Wunsch auf Social-Media Plattformen von den Besuchern geteilt werden können)

Gewinnspiel Sponsoring (Vor der Messe wird ein Gewinnspiel über Facebook promotet, bei dem die Gewinner den Preis, vom Sponsor ausgewählt, erhalten)

Offizielle Messe Tasche Sponsoring (Eine mit Logo der Messe und Logo des Sponsors wird beim Eingang an Besucher ausgehändigt, Anzahl und Beschaffung von Seiten des Sponsors wählbar)

Chill-Out Lounge (optional: No WiFi Zone für 100% Entspannung) (ein Lounge-Bereich zum Entspannen auf der Messe, optional mit WiFi-Blocker, je nach Wahl gebrandet oder ausgestattet durch den Sponsor)

Activity-Based Prize: Verschiedene Sport-Challenges, moderiert, Gewinner bekommen Preise (Gewinnspiel-Aktion auf der Messe, bei der die Gewinner verschiedener Sport-Challenges durch Preise des Sponsors belohnt werden)