

CMB EXPO GmbH | Gutenbergstraße 19 | 93128 Regensburg

An
Aussteller der SANA LIFE Gesundheitsmesse 2020

Werbekonzept - So werben wir für unsere Messe

Stand: Dezember 2019

Printmedien:

- 01.10.2019 Wirtschaft Konkret, Anzeige ½ Seite
- 09.10.2019 Rundschau Titelseitenanzeige ¼ Seite
- 09.10.2019 MZ Bericht im Wirtschaftslexikon ¼ Seite
- 01.12.2019 Filter Magazin, Anzeige & redaktioneller Text ½ Seite
- 02.01.2020 Port01 Regensburg, Titelseite & 2 Seiten redaktioneller Text
- Mittelbayerische Zeitung (MZ), wirkungsvolle Kooperationsanzeige unmittelbar vor der Messe:
 1. Mi., 15.01.2020, MZ Kollektivanzeigen + großzügiger redaktioneller Beitrag auf über 1 Seite und nach der Messe: Bericht im Wirtschaftslexikon in der MZ
 2. Mi., 15.01.2020, 12.000 Stück FREIKARTEN auf der Mittelbayerischen Zeitung
- Ausstellerkatalog zum Mitnehmen für Messebesucher

Onlinewerbung:

- Umfangreicher und informativer Internetauftritt auf der eigenen Messe-Homepage www.sanalife-messe.de
- Google Search Engine Advertising (Google AdWords Werbung)
- 09.10. – 31.10.2019 www.mittelbayerische.de, Online Supersize-Banner
- Messeportale z.B. messen.de, messeninfo.de
- Bewerbung der Veranstaltung auf der Homepage der Location www.marinaforum.de
- Veranstaltungskalender der Oberpfalz und der Stadt Regensburg
- Mehrere Facebook & Instagram Werbeanzeigen mit informativen Postings zur Messe mit einem Budget von 1000,- EUR
- Medienkooperation mit Regensburg Regional und Schwandorf Regional auf Facebook und deren Homepages
- Eigene Facebook- und Instagram-Page
- *Facebook: Laden Sie doch Ihre Kontakte auf unsere Facebook-Veranstaltung ein und sorgen Sie damit für mehr **Besucher!***

Gesundheit
Leben
Fitness
Beauty
Wohlfühlen

Veranstalter
CMB EXPO GmbH
Gutenbergstrasse 19
93128 Regensburg

T. +49 (0)9402 – 9 83 87 – 22
F. +49 (0)9402 – 9 83 87 – 11

sanalife@cmb-expo.de
www.sanalife-messe.de

Geschäftsleitung:
Dipl. Kffr. Christiane Betschart
Manfred Betschart

Öffentliche Plakatwerbung:

- Kultur-Säulen, verteilt in der Regensburger Innenstadt, ca. 11 Plakate
- **Neu:** „Hot Spot“ Plakatierung Regensburg mit 140 DIN A0 Plakaten
- **Neu:** Citylight-Poster, verteilt in der Regensburger Innenstadt, Plakat-Werbung Doppel-A0 an Bushaltestellen, hinterleuchtet

Plakatwerbung In Regensburg und Umland:

- Tafelplakatierung im Umland von Regensburg mit ca. 380 Plakattafeln Bruck i.d. Opf. / Kehlheim / Nittenau / Regenstauf / Lappersdorf / Sinzing / Köfering / Schierling / Kallmünz / Bad Abbach usw.

Großflächenwerbung:

- Fahrbahnbanner bei der Kumpfmühler Brücke (beidseitig), 4 Wochen vor Messe
- Fahrbahnbanner bei der Landshuter Straße (einseitig), 4 Wochen vor Messe
- Großplakat auf Anhänger, mobil, wechselnde Standorte in Regensburg und Umland
- **Neu:** Fullback-Buswerbung auf dem Omnibus Nr. 348 der Stadtwerke Regensburg von Mitte November bis Mitte Januar **Schon gesehen?**
- **Neu:** Kinowerbung in den Altstadtkinos, täglich bis zu 10-mal, 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn

Öffentliche Auslage und Verteilung von Flyer & Freikarten

- In der Innenstadt von Regensburg über Promotion-Teams der Firma AH-Veranstaltungen, 5 Termine im Dezember und Januar, Aufsteller und Plakate
- Mind. 150 Freikarten an Aussteller, um eigene Kunden und weitere Gäste auf die Messe einzuladen.
- Auslage in den Fitness First Fitness-Studios

Influencer Marketing

Kooperationen mit Öffentlichkeitsarbeit Mit Herrn Markus Schreyer

Kooperationen mit Öffentlichkeitsarbeit mit Frau Juliane Frühwirth